

湖南新雷特电子商务有限公司
参与湖南商务职业技术学院高等职业教育
人才培养报告（2023 年度）

企业名称：湖南新雷特电子商务有限公司

合作院校：湖南商务职业技术学院

2024 年 1 月

二、企业参与办学情况

三、企业资源投入

天猫新零售实训基地实训学员及教师名录						
直播基地	指导老师	实训学员	年级	学员所属学院/专业		
天猫校园店	易泽龙、胡琴、肖成香、刘文兰、文彬娥	欧阳永洁	2023级	会计学院		
		杨珍惜	2022级	会计学院		
		龚倩	2022级	会计学院		
		黄婉婷	2022级	会计学院		
		李琪	2022级	电子商务学院		
		陈佳丽	2022级	会计学院		
		张金	2022级	电商学院		
古阳河茶叶直播间	丁建辉 杨柳	吴佳轩	2021级	茶学院		
		周世珍	2022级	茶学院		
		向宇萱	2022级	茶学院		
		彭芳怡	2022级	电子商务学院		
天鹅美田到家直播间		黄芊	2022级	连锁经营与管理		
		贺亿	2023级	电子商务学院		
茶学院的茶直播间		刘奥鑫	2021级	茶学院		
		李靖	2022级	茶学院		
院			余馨	陈怡萱	2022级	茶学
院				易涵慧	2022级	茶学
商务学院			樊园	2022级	电子	

四、企业参与教育教学及取得成果

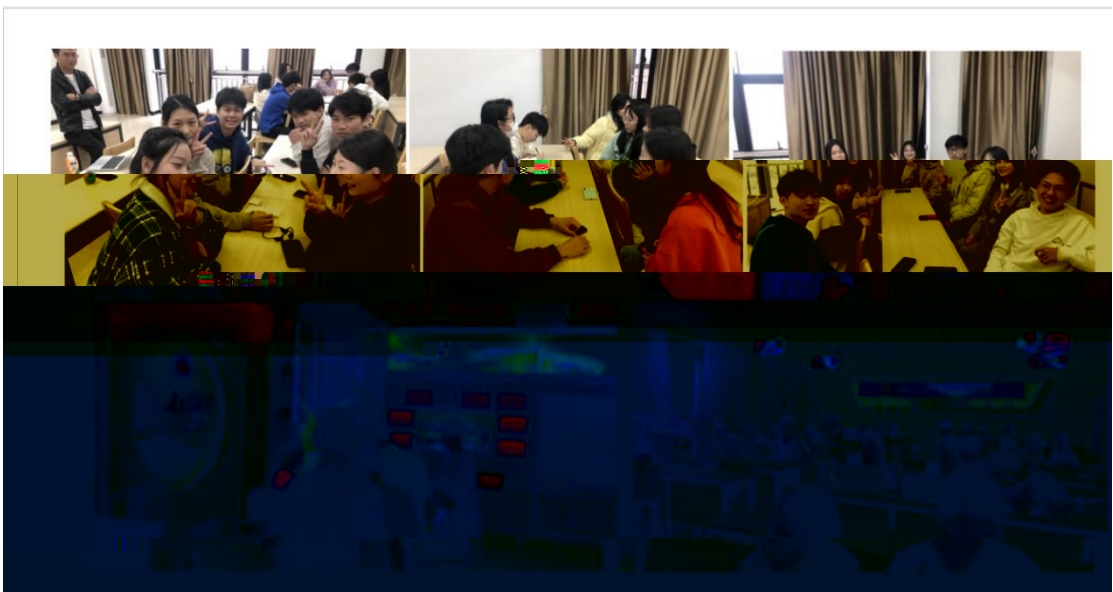
天猫新零售—实训课程教学计划安排

教学内容(章节)	学时	类型	参考资料	备注
第1章 直播电商概述与认知 1.1 直播电商概述 1.1.1 直播电商的发展阶段 1.1.2 直播电商的内涵 1.1.3 直播电商的发展现状 1.1.4 直播电商的商业价值	2	讲授+实操		
第1章 直播电商概述与认知 1.2 直播电商的产业链 1.2.1 品牌商 1.2.2 MCN 机构 1.2.3 主播 1.2.4 消费者 1.2.5 直播电商平台	2	讲授		
第1章 直播电商概述与认知 1.3 直播电商平台的分析 1.3.1 公域流量和私域流量 1.3.2 直播电商平台的差异分析 1.3.3 常见的直播电商平台	2	讲授		
第2章 直播电商的筹划与准备 2.1 直播电商的定位 2.2 直播电商的前期准备 2.2.1 人物要素 2.2.2 场景要素 2.2.3 直播准备工作	2	讲授		
第3章 直播电商的直播与运营 3.1 直播电商直播前的准备 3.1.1 直播前的准备工作 3.1.2 直播前的直播脚本撰写 3.1.3 直播前的直播设备调试 3.1.4 直播前的直播环境布置 3.1.5 直播前的直播人员培训 3.1.6 直播前的直播时间选择 3.1.7 直播前的直播地点选择 3.1.8 直播前的直播主题选择 3.1.9 直播前的直播内容选择 3.1.10 直播前的直播互动设计 3.1.11 直播前的直播数据分析 3.1.12 直播前的直播效果评估 3.1.13 直播前的直播复盘 3.1.14 直播前的直播总结 3.1.15 直播前的直播反思 3.1.16 直播前的直播改进 3.1.17 直播前的直播优化 3.1.18 直播前的直播提升 3.1.19 直播前的直播突破 3.1.20 直播前的直播创新 3.1.21 直播前的直播变革 3.1.22 直播前的直播革命 3.1.23 直播前的直播飞跃 3.1.24 直播前的直播崛起 3.1.25 直播前的直播辉煌 3.1.26 直播前的直播灿烂 3.1.27 直播前的直播辉煌 3.1.28 直播前的直播灿烂 3.1.29 直播前的直播辉煌 3.1.30 直播前的直播灿烂		讲授		
第3章 直播电商的直播与运营 3.2 直播电商直播中的运营 3.2.1 直播中的运营策略 3.2.2 直播中的运营技巧 3.2.3 直播中的运营工具 3.2.4 直播中的运营数据 3.2.5 直播中的运营分析 3.2.6 直播中的运营优化 3.2.7 直播中的运营提升 3.2.8 直播中的运营突破 3.2.9 直播中的运营创新 3.2.10 直播中的运营变革 3.2.11 直播中的运营革命 3.2.12 直播中的运营飞跃 3.2.13 直播中的运营崛起 3.2.14 直播中的运营辉煌 3.2.15 直播中的运营灿烂 3.2.16 直播中的运营辉煌 3.2.17 直播中的运营灿烂 3.2.18 直播中的运营辉煌 3.2.19 直播中的运营灿烂 3.2.20 直播中的运营辉煌 3.2.21 直播中的运营灿烂 3.2.22 直播中的运营辉煌 3.2.23 直播中的运营灿烂 3.2.24 直播中的运营辉煌 3.2.25 直播中的运营灿烂 3.2.26 直播中的运营辉煌 3.2.27 直播中的运营灿烂 3.2.28 直播中的运营辉煌 3.2.29 直播中的运营灿烂 3.2.30 直播中的运营辉煌		讲授		
第3章 直播电商的直播与运营 3.3 直播电商直播后的运营 3.3.1 直播后的运营策略 3.3.2 直播后的运营技巧 3.3.3 直播后的运营工具 3.3.4 直播后的运营数据 3.3.5 直播后的运营分析 3.3.6 直播后的运营优化 3.3.7 直播后的运营提升 3.3.8 直播后的运营突破 3.3.9 直播后的运营创新 3.3.10 直播后的运营变革 3.3.11 直播后的运营革命 3.3.12 直播后的运营飞跃 3.3.13 直播后的运营崛起 3.3.14 直播后的运营辉煌 3.3.15 直播后的运营灿烂 3.3.16 直播后的运营辉煌 3.3.17 直播后的运营灿烂 3.3.18 直播后的运营辉煌 3.3.19 直播后的运营灿烂 3.3.20 直播后的运营辉煌 3.3.21 直播后的运营灿烂 3.3.22 直播后的运营辉煌 3.3.23 直播后的运营灿烂 3.3.24 直播后的运营辉煌 3.3.25 直播后的运营灿烂 3.3.26 直播后的运营辉煌 3.3.27 直播后的运营灿烂 3.3.28 直播后的运营辉煌 3.3.29 直播后的运营灿烂 3.3.30 直播后的运营辉煌		讲授		

第4章 直播电商的直播与运营 4.1 直播电商直播前的运营 4.1.1 直播前的运营策略 4.1.2 直播前的运营技巧 4.1.3 直播前的运营工具 4.1.4 直播前的运营数据 4.1.5 直播前的运营分析 4.1.6 直播前的运营优化 4.1.7 直播前的运营提升 4.1.8 直播前的运营突破 4.1.9 直播前的运营创新 4.1.10 直播前的运营变革 4.1.11 直播前的运营革命 4.1.12 直播前的运营飞跃 4.1.13 直播前的运营崛起 4.1.14 直播前的运营辉煌 4.1.15 直播前的运营灿烂 4.1.16 直播前的运营辉煌 4.1.17 直播前的运营灿烂 4.1.18 直播前的运营辉煌 4.1.19 直播前的运营灿烂 4.1.20 直播前的运营辉煌 4.1.21 直播前的运营灿烂 4.1.22 直播前的运营辉煌 4.1.23 直播前的运营灿烂 4.1.24 直播前的运营辉煌 4.1.25 直播前的运营灿烂 4.1.26 直播前的运营辉煌 4.1.27 直播前的运营灿烂 4.1.28 直播前的运营辉煌 4.1.29 直播前的运营灿烂 4.1.30 直播前的运营辉煌	2	讲授+实操		
第4章 直播电商的直播与运营 4.2 直播电商直播中的运营 4.2.1 直播中的运营策略 4.2.2 直播中的运营技巧 4.2.3 直播中的运营工具 4.2.4 直播中的运营数据 4.2.5 直播中的运营分析 4.2.6 直播中的运营优化 4.2.7 直播中的运营提升 4.2.8 直播中的运营突破 4.2.9 直播中的运营创新 4.2.10 直播中的运营变革 4.2.11 直播中的运营革命 4.2.12 直播中的运营飞跃 4.2.13 直播中的运营崛起 4.2.14 直播中的运营辉煌 4.2.15 直播中的运营灿烂 4.2.16 直播中的运营辉煌 4.2.17 直播中的运营灿烂 4.2.18 直播中的运营辉煌 4.2.19 直播中的运营灿烂 4.2.20 直播中的运营辉煌 4.2.21 直播中的运营灿烂 4.2.22 直播中的运营辉煌 4.2.23 直播中的运营灿烂 4.2.24 直播中的运营辉煌 4.2.25 直播中的运营灿烂 4.2.26 直播中的运营辉煌 4.2.27 直播中的运营灿烂 4.2.28 直播中的运营辉煌 4.2.29 直播中的运营灿烂 4.2.30 直播中的运营辉煌	2	讲授+实操		
第5章 直播电商的效果评估与改进 5.1 直播电商的效果评估指标 5.1.1 流量指标：在线人数 5.1.2 人气指标：互动数量 5.1.3 转化指标：成交单量 5.2 直播电商的效果判断标准 5.2.1 品牌曝光 5.2.2 用户感受 5.2.3 转化成交	2	讲授+实操		
第5章 直播电商的效果评估与改进 5.3 直播电商复盘及改进 5.3.1 流量指标的复盘及改进 5.3.2 人气指标的复盘及改进 5.3.3 转化指标的复盘及改进	2	讲授+实操		
第6章 直播电商相关岗位概述 6.1 电子合同概述 6.1.1 直播电商人才特征与岗位设置 6.1.1.1 直播电商人才特征 6.1.2 直播电商岗位设置 6.2 直播电商运营岗位职责 6.2.1 直播运营岗位职责 6.2.2 直播运营岗位职责 6.2.3 直播运营岗位职责 6.2.4 直播运营岗位职责 6.2.5 直播运营岗位职责 6.2.6 直播运营岗位职责 6.2.7 直播运营岗位职责 6.2.8 直播运营岗位职责 6.2.9 直播运营岗位职责 6.2.10 直播运营岗位职责 6.2.11 直播运营岗位职责 6.2.12 直播运营岗位职责 6.2.13 直播运营岗位职责 6.2.14 直播运营岗位职责 6.2.15 直播运营岗位职责 6.2.16 直播运营岗位职责 6.2.17 直播运营岗位职责 6.2.18 直播运营岗位职责 6.2.19 直播运营岗位职责 6.2.20 直播运营岗位职责 6.2.21 直播运营岗位职责 6.2.22 直播运营岗位职责 6.2.23 直播运营岗位职责 6.2.24 直播运营岗位职责 6.2.25 直播运营岗位职责 6.2.26 直播运营岗位职责 6.2.27 直播运营岗位职责 6.2.28 直播运营岗位职责 6.2.29 直播运营岗位职责 6.2.30 直播运营岗位职责	2	讲授+实操		

第6章 直播电商相关岗位概述 6.3 短视频岗位职责与技能 6.3.1 短视频策划岗位 6.3.2 短视频制作岗位 6.3.3 短视频运营岗位 6.4 直播电商人员胜任力及培养 6.4.1 胜任力与胜任力模型 6.4.2 直播电商人员胜任力模型 6.4.3 直播电商人才培养与考核	2	讲授+实操		
第7章 直播电商的风险与防范 7.1 直播电商风险概述 7.1.1 直播电商风险的概念 7.1.2 直播电商风险的特征 7.1.3 直播电商风险的类别 7.2 直播电商的风险管理 7.2.1 直播电商风险管理的内涵 7.2.2 直播电商风险管理的流程	2	讲授+实操		
第7章 直播电商的风险与防范 7.3 直播电商的风险防范措施 7.3.1 直播电商中消费者的风险防范措施 7.3.2 直播电商中主播的风险防范措施 7.3.3 直播电商中其他主体的风险防范措施	2	讲授+实操		
第8章 直播电商典型案例分析 8.1 直播电商案例分析 8.1.1 基于快手直播电商的案例分析 8.1.2 基于淘宝直播电商的案例分析 8.1.3 基于腾讯直播电商的案例分析 8.2 融媒体下的直播电商案例分析 8.2.1 直播电商+广告媒介的案例分析 8.2.2 直播电商+渠道赋能的案例分析	2	讲授+实操		
合计	32			

天猫新零售—电商直播实训考核标准			
工作任务	操作规范	相关知识	考核
一、开播前准备	1. 直播前平台规则与直播流程了解 2. 直播前设备调试 3. 直播前脚本撰写 4. 直播前环境布置 5. 直播前人员培训	1. 直播前平台规则与直播流程 2. 直播前设备调试 3. 直播前脚本撰写 4. 直播前环境布置 5. 直播前人员培训	5%
	1. 直播前平台规则与直播流程了解 2. 直播前设备调试 3. 直播前脚本撰写 4. 直播前环境布置 5. 直播前人员培训	1. 直播前平台规则与直播流程 2. 直播前设备调试 3. 直播前脚本撰写 4. 直播前环境布置 5. 直播前人员培训	20%
二、直播中运营	1. 直播中运营策略 2. 直播中运营技巧 3. 直播中运营工具 4. 直播中运营数据 5. 直播中运营分析 6. 直播中运营优化 7. 直播中运营提升 8. 直播中运营突破 9. 直播中运营创新 10. 直播中运营变革 11. 直播中运营革命 12. 直播中运营飞跃 13. 直播中运营崛起 14. 直播中运营辉煌 15. 直播中运营灿烂 16. 直播中运营辉煌 17. 直播中运营灿烂 18. 直播中运营辉煌 19. 直播中运营灿烂 20. 直播中运营辉煌 21. 直播中运营灿烂 22. 直播中运营辉煌 23. 直播中运营灿烂 24. 直播中运营辉煌 25. 直播中运营灿烂 26. 直播中运营辉煌 27. 直播中运营灿烂 28. 直播中运营辉煌 29. 直播中运营灿烂 30. 直播中运营辉煌	1. 直播中运营策略 2. 直播中运营技巧 3. 直播中运营工具 4. 直播中运营数据 5. 直播中运营分析 6. 直播中运营优化 7. 直播中运营提升 8. 直播中运营突破 9. 直播中运营创新 10. 直播中运营变革 11. 直播中运营革命 12. 直播中运营飞跃 13. 直播中运营崛起 14. 直播中运营辉煌 15. 直播中运营灿烂 16. 直播中运营辉煌 17. 直播中运营灿烂 18. 直播中运营辉煌 19. 直播中运营灿烂 20. 直播中运营辉煌 21. 直播中运营灿烂 22. 直播中运营辉煌 23. 直播中运营灿烂 24. 直播中运营辉煌 25. 直播中运营灿烂 26. 直播中运营辉煌 27. 直播中运营灿烂 28. 直播中运营辉煌 29. 直播中运营灿烂 30. 直播中运营辉煌	









3 "

"

"

"

首届湖南省职业院校乡村振兴公益直播大赛-湖南商务职业技术学院校赛成绩表 ☆

发件人: 1204844489 <1204844489@qq.com>

时间: 2023年12月26日 (星期二) 下午8:41

收件人: 乡村振兴比赛赛事服务 <550782013@qq.com>; 346407660 <346407660@qq.com>



您好, 这是湖南商务职业技术学院校赛成绩, 请查收。
推荐进入省赛名单: 田园梦想队。

湖南省职业院校乡村振兴公益直播大赛校赛成绩 (湖南商务职业技术学院)

序号	参赛单位	作品名称	初赛成绩	复赛成绩	决赛成绩	总成绩	备注
1	湖南商务职业技术学院	田园梦想	95.0	95.0	95.0	285.0	推荐进入省赛
2	湖南商务职业技术学院	乡村振兴	85.0	85.0	85.0	255.0	
3	湖南商务职业技术学院	绿色农业	75.0	75.0	75.0	225.0	
4	湖南商务职业技术学院	智慧农业	65.0	65.0	65.0	195.0	
5	湖南商务职业技术学院	农村电商	55.0	55.0	55.0	165.0	
6	湖南商务职业技术学院	农村金融	45.0	45.0	45.0	135.0	
7	湖南商务职业技术学院	农村教育	35.0	35.0	35.0	105.0	
8	湖南商务职业技术学院	农村文化	25.0	25.0	25.0	75.0	
9	湖南商务职业技术学院	农村旅游	15.0	15.0	15.0	45.0	
10	湖南商务职业技术学院	农村养老	5.0	5.0	5.0	15.0	



